

Паспорт практики

1. Наименование практики

Спектакль для самых маленьких зрителей «Ночь».

2. Наименование территории, на которой данная практика была реализована

закрытое административно-территориальное образование (ЗАТО) Железногорск Красноярского края.

3. Предпосылки реализации

Описание проблемной ситуации или потребности в развитии, послужившей причиной внедрения практики (не более 0,5 страницы)

Театр, как один из самых древних видов искусства, всегда имел целью не только развлечь посетителей, но также являться собеседником, вступать в незримый контакт со зрителем, взаимодействовать на духовном уровне. Возраст «приобщения к театру» в последние годы значительно снизился и в России, и в мире. Родители и педагоги не без основания считают, что и эстетическое воспитание, и создание культурно-социального ритуала «похода в театр» можно и нужно начинать в самом раннем возрасте. Однако театр, как правило, мало приспособлен для работы с совсем юными зрителями: еще недавно маркировка спектаклей начиналась с 4-5 лет.

Многие родители приводят в театр совсем маленьких ребятишек, которым год и немного больше. И здесь в театре возникает проблема: малыш должен сдерживать себя и сидеть смирно на стуле или у мамы на коленках, когда на сцене происходит масса событий, в которых так и тянет принять участие. Ребенок хочет громко смеяться, помогать музыкантам, подыгрывать на погремушке, потрогать Зайчика за ушки и всячески участвовать в процессе, но все это мешает артистам и зрителям. И здесь на помощь приходит в театр новое направление – бэби-театр.

Само понятие пришло к нам из Европы, где бэби-театры активно развиваются уже более 30 лет. Бэби-театр представляет собой абсолютно новое решение детских спектаклей, где ребенок становится не только зрителем, но и активным участником театрального действия. Ребенок, еще не умеющий говорить, живет в мире звуков, красок и эмоций. Бэби-театр – это звуки, краски и эмоции в чистом виде. Игровое пространство рассчитано на небольшое количество участников с мамами для создания атмосферы уюта

и доверия между артистами и малышами. Использование различных приспособлений - горки, игрушки, пуфики, дорожки, мячи. Профессиональные актеры создают уникальные истории, в которых дети взаимодействуют с персонажами, помогают героям, играют с ними в игры, могут трогать и изучать абсолютно весь реквизит, а так же создавать его самим. Такой театр для малышей может выполнять не только эстетические, образовательные и воспитательные функции, но иногда и терапевтические.

Железногорск — закрытый город. Театр кукол «Золотой ключик» - это любимое место для родителей и детей, традиционно в театре предлагают репертуар от 3-х лет. Впервые в репертуаре театра «Золотой ключик» появился спектакль «Ночь», который позволяет ходить в театр с самыми маленькими зрителями. Обращение к этой практике, является актуальным для современного театра, тем не менее, это еще пока редкое явление в нашем российском театре и подобных спектаклей нет в г. Железногорске..

4. Сроки реализации практики

май - сентябрь 2019 г. Премьера состоялась 27 сентября 2019 года. Спектакль в репертуаре театра, показывается 1-2 раза в месяц.

5. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение до внедрения практики *(не более 0,5 страницы)*

В настоящее время в Железногорске действуют 16 учреждений культуры, среди них библиотеки, музеи, театры, дом культуры.

Но для малышей от 1 года предложений в области развлечений и образования в городе нет.

Кукольный театр «Золотой ключик» показывает около 280 спектаклей в год.

Репертуар театра «Золотой ключик» рассчитан на детей в возрасте от 3 до 10 лет.

Зрителей в год 25189 человек.

В репертуаре театра более 40 спектаклей, поставленных как по произведениям мировой детской классики, так и по творчеству современных авторов.

В сезоне театр показывает 3-4 премьеры.

6. Цель (цели) и задачи практики

Создание условий для развития творческого начала малышей от 1 года средствами театрального искусства. Среди задач: приглашение творческой постановочной группы, приобретение необходимой аппаратуры, реквизита и декораций, постановка спектакля,

обеспечение показа и проката спектакля, обеспечение условий для взаимодействия детей и взрослых, укрепления семейных связей.

7. Возможности, которые позволили реализовать практику

№	Описание возможности
1	Наличие материально-технической базы
2	Наличие творческого коллектива (человеческие ресурсы)
3	Приглашение постановочной группы. Автор идеи и режиссер – Григорий Лайко (Санкт-Петербург) Художник – Мария Мурашова (Санкт-Петербург) Художник по видеопроекции - Юрий Мокиенко (Санкт-Петербург)
4	Финансовые ресурсы. Средства на постановку театр получил в рамках проекта партии «Единая Россия» - «Культура малой Родины»
5	Информационные ресурсы, сайт и соц.сети театра, информационные партнеры театра.

8. Принципиальные подходы, избранные при разработке и внедрении практики

№	Описание подхода
1	учет интересов и потребностей всех групп населения города;
2	проектный подход в решении социально значимой проблемы;
3	измеримость результатов реализации проекта и независимость их оценки;
4	информационная открытость;
5	обеспеченность ресурсами.

9. Результаты практики (что было достигнуто)

№	Показатель, единица измерения	Значение показателя	
		за последний год реализации практики	за весь период реализации
1	Показано спектаклей	16	22
2	Посмотрело зрителей		978 (с 2019 по апрель 2021 года)
3	Спектакль вошел в лонг-лист Всероссийского театрального фестиваля «Золотая маска» в	1	1

	2020 году.		
4	Публикаций в СМИ о спектакле	-	15
5	Приглашение на Международный эколого-этнический фестиваль театров кукол «Чир Чайаан»	1	1
6	После удачного опыта в театре поставили еще один спектакль для самых маленьких «Заячья избушка».	1	1
7	Железногорск укрепил свой статус города высокой культуры и передового театрального искусства.	-	-

10. Участники внедрения практики и их роль в процессе внедрения

№	Участник	Описание его роли в реализации практики
1	Мандрыгина Анна Викторовна	Заслуженный работник культуры Красноярского края, Директор театра. Организационная и руководящая роль.
2	Григорий Лайко (Санкт-Петербург)	Автор идеи и режиссер
3	Мария Мурашова (Санкт-Петербург)	Художник
4	Юрий Мокиенко (Санкт-Петербург)	Художник по видеопроекции
5	Артисты театра «Золотой ключик»	Действующие лица: Юлия Богатырёва Наталья Афонина Кристина Гиренко
6	Технические службы театра «Золотой ключик»	Художник по свету: Евгений Немков, звукооператор – Сергей Горенко, заведующий постановочной частью – Александр Мандрыкин, столяр – Константин Павлов,

		художник-модельер театрального костюма – Любовь Малетина, художник –бутафор Евгения Солдайкина, художник –реставратор Эльвира Загуменнова, художник-конструктор Александр Мандрыгин.
--	--	--

11. Заинтересованные лица, на которых рассчитана практика

Количество граждан, участвующих в реализации практики	Количество граждан, на которых направлен эффект от реализации практики
30	82 591 человек

12. Краткое описание бизнес-модели реализации практики

<p>Проблемное поле</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Необходимость создание условий для творческого развития детей от одного года. 2. Необходимость обеспечения доступности и качества культурных мероприятий и культурного пространства для всех групп населения города Железногорска. 3. Потребность в укреплении традиционных семейных ценностей. 4. Развитие системы поддержки семьи, обеспечение равных возможностей для реализации воспитательного и культурно-образовательного потенциала семьи. 5. Развитие театрального дела в городе Железногорске 6. Привлечение аудитории в театр кукол «Золотой ключик» <p>Решение</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Постановка спектакля для зрителей от одного года в театре кукол «Золотой ключик». <p>Уникальность</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Учет интересов и потребностей молодых семей города Железногорска, воспитывающих маленьких детей. 2. Развитие театра кукол за счет приглашения специалистов из Санкт-Петербурга и постановки уникального спектакля для малышей. 3. Проектный подход в решении социально значимой проблемы. 4. Информационная открытость. <p>Целевые группы клиентов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Молодые семьи города Железногорска, воспитывающие детей от одного года. <p>Пути реализации</p> <p>I этап (заочный) – представление разработки и реализации (плана реализации)</p>
--

социального проекта – январь – февраль.

II этап (очный) – май - сентябрь. Постановочный процесс.

III этап – Премьера 27 сентября и дальнейший прокат спектакля.

Ключевые ресурсы

1. Человеческие (трудовые) ресурсы.
2. Финансовые ресурсы.
3. Материально-технические ресурсы.
4. Информационные ресурсы.

Расходы:

1. Гонорары постановочной группе;
2. Проезд, проживание приглашенных специалистов;
3. Материалы на костюмы, декорации и куклы;
4. Средства на рекламу и печатную продукцию.

Источники финансирования:

1. Средства театра «Золотой ключик»;
2. Федеральная программа «Культура малой родины».

13. Краткое описание практики

Несколько лет назад в отечественной театральной среде появилось новое понятие – «бэби-театр». Если до этого самым юным зрителям было по три года, то теперь попасть в театр может даже ребенок, который еще не умеет ходить. Сама идея театра для малышей не нова. В Европе подобные проекты существуют уже более тридцати лет. Одним из пионеров бэби-театра считается итальянский режиссер Роберто Фрабетти, основатель театра La Baracca – Testoni Ragazzi, коллектив которого несколько лет проводил программу «Маленький размер – большие граждане» в разных европейских странах. Но для жителей города – это инновация. Проект «Спектакль для самых маленьких «Ночь» театра кукол «Золотой ключик» создан в рамках федерального проекта «Культура малой родины» при поддержке Партии «Единая Россия». Не каждый городской ребенок имеет возможность погладить сову, увидеть светлячков, звездопад, лунную дорожку, или распускающиеся ночные кувшинки. Некоторых детей пугает темнота, они не знают, что происходит, пока они спят. Спектакль познакомит малышей с редкими ночными явлениями природы, показывает им тех, кто просыпается после заката. А еще предоставляет максимально комфортное пространство для малышей и их родителей, в котором они не зрители, а соучастники нескольких простых историй из жизни ночного леса. «Ночь» стал удивительным экспериментом, на который мы пошли вместе с

режиссером из Санкт-Петербурга Григорием Лайко из Санкт-Петербурга. Малыши оказались словно под куполом ночного неба и каждый из них унес на память о спектакле маленькую яркую звездочку. Продолжительность спектакля 30 мин.

Мы считаем, что для детей, которые только начинают ходить и познавать этот мир, очень важно не столько интеллектуальное, сколько эмоциональное и эстетическое развитие и ранний театральный опыт.

Благодаря этому проекту у родителей есть возможность провести время с детьми в культурном учреждении, что благотворно влияет на укрепление семьи и развитие ребенка.

Спектакль стал событием в театральной жизни страны. Он получил признание специалистов с представителей СМИ. Спектакль вошел в лонг-лист Национальной театральной премии "Золотая маска". Театр выиграл грант на поддержку театральных фестивалей СТД России на поездку со спектаклем на XI Международный эколого-этнический фестиваль театров кукол «Чир Чайаан» (г.Абакан), который пройдет в июле 2021 года.

Дальнейшее развитие практики. Спектакль вошел в репертуар театра и будет показываться 1-2 раза в месяц в течение 2-3 сезонов, он стал началом формирования репертуара для малышей, сейчас на выпуске спектакль для малышей «Заюшкина избушка».

14. Действия по развертыванию практики

Описание перечня мероприятий, которые были предприняты для реализации практики

№	Описание мероприятия	Исполнитель
1	Формирование творческой команды, переговоры, подписание договоров, выбор материала.	Директор театра А.В. Мандрыгина
2	Изготовление эскизов костюмов и оформления спектакля.	Директор театра А. Мандрыгина. Автор идеи и режиссер – Г. Лайко (Санкт-Петербург) Художник – М. Мурашова (Санкт-Петербург) Художник по видеопроекции- Ю. Мокиенко (Санкт-Петербург)
3	Распределение ролей, организация и проведение репетиционного процесса	Директор театра А. Мандрыгина. Автор идеи и режиссер – Г. Лайко (Санкт-Петербург)
4	Изготовление декораций,	Директор театра А. Мандрыгина, заведующий

	пошив костюмов	постановочной частью А. Мандрыгин
5	Организация рекламной кампании, продажа билетов.	Директор театра А. Мандрыгина
6	Премьера спектакля	Директор театра А. Мандрыгина. Автор идеи и режиссер – Г. Лайко (Санкт-Петербург) Художник – М. Мурашова (Санкт-Петербург) Художник по видеопроекции – Ю. Мокиенко (Санкт-Петербург)

15. Нормативно-правовые акты, принятые для обеспечения реализации практики

Принятые НПА

№	Наименование НПА	Результат принятия НПА
1	Приказ о запуске спектакля (внутренний приказ)	Приказ подписан и утвержден директором театра А.В. Мандрыкиной
2	Договоры и акты приемки с приглашенной постановочной группой.	Договоры подписаны с двух сторон. Автор идеи и режиссер – Г. Лайко (Санкт-Петербург), Художник – М. Мурашова (Санкт-Петербург), Художник по видеопроекции- Ю. Мокиенко (Санкт-Петербург)

Измененные НПА

№	Наименование НПА	Изменения, внесенные в НПА	Результат внесения изменений

16. Ресурсы, необходимые для внедрения практики

№	Описание ресурса	Для каких целей данный ресурс необходим
1	Человеческие (трудовые) ресурсы, творческая постановочная группа, специалисты и работники театра.	Для постановки спектакля и его показа и проката.
2	Финансовые ресурсы	Средства на гонорары, проезд и проживание постановочной группы, изготовление декораций, пошив костюмов,

3	Материально-технические ресурсы	Помещение театра, сцена, световое и звуковое оборудование
4	Информационные ресурсы	Городские средства массовой информации, официальные сайты театра и города, для освещения мероприятия и привлечения аудитории.

17. Выгодополучатели

(регион, предприниматели, жители т.п.)

№	Выгодополучатель/ группа выгодополучателей	Описание выгод, полученных в результате внедрения практики
1	Молодые семьи города Железнодорожска, жители в целом	Родители, воспитывающие детей от года, получают возможность сходить с детьми на спектакль в театр, будет создана среда для творческого и эмоционального развития детей. Укрепление семьи.
2	Театр «Золотой ключик»	Привлечение новой аудитории в театр, приглашение на фестивали.
3	Администрация города Железнодорожска	Развитие театрального дела в городе. Активизация культурной жизни в городе повысит привлекательность города как места постоянного проживания.

18. Затраты на реализацию практики

Примерная смета

№ п/п	статья	Наименование товара, услуги	Ед. изм.	кол -во	Муниципальный бюджет	Краевой бюджет	Федеральный бюджет	Итого
Спектакль "Ночь"								

1	310	Комплект оборудования каркасно-вакуумного театрального экрана. 1.Каркасно-вакуумный сферический экран V-Dome GAME SCREEN в комплекте тканевые оболочки, каркас, вентилятор (источник вакуума), ремонтный набор, упаковочная сумка, руководство по эксплуатации; 2. Зеркальная проекционная система в комплекте мультимедиа проектор,сферическое стекло с внешним напылением, рама проекционной системы.	шт.	1	27 921,940	59 949,510	179 848,550	267 720,000
2	226	Оплата гонорара:режисер Г.Лайко	шт.	1	15 244,320	32 730,170	98 190,510	146 165,000
3	226	Оплата гонорара: художник М.Мурашова	шт.	1	12 195,460	26 184,130	78 552,410	116 932,000
4	226	Оплата гонорара изготовление кукол М.Мурашова	шт.	1	18 293,190	39 276,200	117 828,610	175 398,000
5	226	Оплата гонорара Художник-вид. Мокиенко Ю.М.	шт.	1	6 097,730	13 092,070	39 276,200	58 466,000
6	226	Изготовление подиума А.Н.Бусик	шт.	1	6 097,730	13 092,070	39 276,200	58 466,000
7	226	Пошив костюмов	шт.	7	6 570,600	14 107,350	42 322,050	63 000,000
8	226	Фотопечать на декорации	шт.	4	4 171,810	8 957,050	26 871,140	40 000,000
9	226	Изготовление искусственной травы	шт.	3	924,110	1 984,100	5 952,290	8 860,500
10	226	Изготовление пластикового бассейна	шт.	2	1 042,950	2 239,260	6 717,790	10 000,000
Итого					98559,840	211611,910	634835,750	945007,50

19. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение после внедрения практики (не более 0,5 страницы)

Улучшение культурной городской среды.
Вклад в развитие театрального дела в г. Железногорск.
Позиционирование города как города высокой культуры
Увеличение количества зрителей в театре.
Участие театра в Международном фестивале.
Укрепление театрального репертуара театра «Золотой ключик» спектаклем для малышей.
Расширение театрального предложения, доступность для всех слоев населения.

Увеличение количества показов спектаклей.

Укрепление семейных ценностей.

Создание среды для эмоционального и эстетического воспитания детей от одного года.

20. Краткая информация о лидере практики/команде проекта *(не более 0,5 страницы)*

АННА ВИКТОРОВНА МАНДРЫГИНА

Заслуженный работник культуры Красноярского края, Директор

Анна Викторовна работает в «Золотом ключике» с 1987 года. Ее общий руководящий стаж больше двадцати семи лет. Благодаря ее опыту и трудолюбию «Золотой ключик» стал одним из самых востребованных культурных объектов Железногорска.

Директор находится в постоянном творческом поиске, вовлекая в процесс реализации новых театральных проектов представителей власти, бизнеса, работников театра, его зрителей. По её инициативе театр активно участвует в федеральных и краевых целевых программах: с 2009 года в театре работает детская театральная студия «Арлекин», с 2011 года театрално-творческий центр «Золотой ключик», в котором опытные педагоги помогают детям раскрыть их творческий потенциал, развить навыки сценической речи, актерского мастерства. Кроме того, дети занимаются изготовлением кукол и декораций в студии «Мастерская художника».

Награждалась различными дипломами и благодарственными письмами, а в 2005 году А.В. Мандрыгина получила одну из самых значимых наград – Почётную грамоту Законодательного собрания Красноярского края. В 2008 году она стала победителем ежегодного конкурса на присуждение индивидуальных грантов Губернатора Красноярского края в области культуры, в 2010 году за большой вклад в развитие культуры получила Почетную грамоту Министерства культуры РФ, в 2012 году удостоена премии в области культуры «Серебряная муза» в рамках проекта «Муза вдохновения» в городе Железногорске. В 2015 году Анна Викторовна получила почетное звание «Заслуженный работник культуры Красноярского края».

Анна Викторовна член профсоюзной организации с 1987 года. С 2006 года она является членом Союза театральных деятелей Российской Федерации. С 2008 года – «Ветеран труда Российской Федерации».

21. Ссылки на интернет-ресурсы практики

Ссылки на официальный сайт практики, группы в социальных сетях и т.п.

№	Наименование ресурса	Ссылка на ресурс
	Сайт театра	http://tkzk26.ru/ru/event/repertoire/1/104/index.html

	Официальный сайт партии «Единая Россия»	https://er.ru/activity/news/v-zheleznogorske-v-ramkah-partproekta-sostoyalas-premera-spektaklya-dlya-malyshej
--	---	---

22. Список контактов, ответственных за реализацию практики

№	Ответственный (ФИО, должность)	Телефон, электронная почта
	Директор театра «Золотой ключик» Мандрыгина Анна Викторовна	man-anna@yandex.ru puppet1@yandex.ru тел. 79232285285

